

# Pristallene pr. 1. juli 2011

# Indhold

1. Indledning	3
2. Forbrugerprisindekset	4
3. Reguleringspristallet	7
4. Metode	8
5. Udgivelser	9

---

## 1. Indledning

Formålet med nærværende prisstatistik er at måle udviklingen i leveomkostningerne i Grønland. Indeksene bruges primært til at følge inflationsudviklingen.

*Publikationens struktur* Publikationen giver først et overblik over udviklingen i forbrugerprisindekset (afsnit 2) og præsenterer derefter reguleringspristallet, der er beregnet for de samme varer og tjenester som forbrugerprisindekset, men med priser, der er fratrukket afgifter (afsnit 3). Endelig gennemgås datagrundlaget og metodiske problemstillinger i tilknytning hertil (afsnit 4).

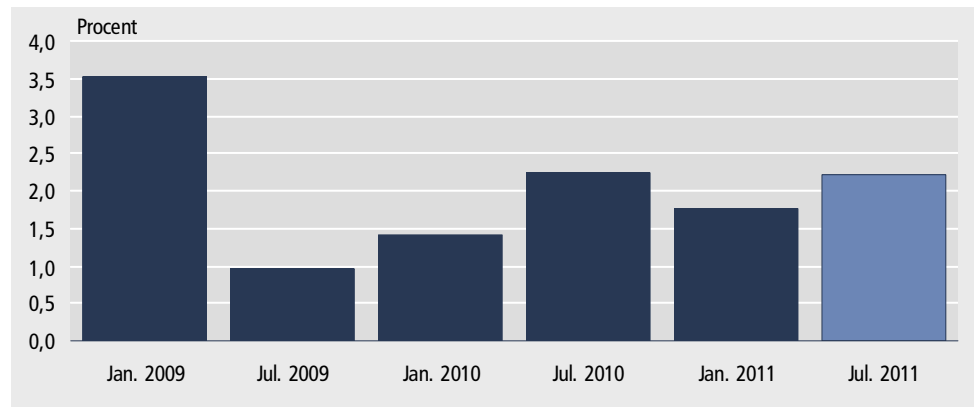
### *Statistikbanken*

I statistikbanken er der mulighed for at lave udtræk af statistikken ved at kombinere varegruppe og tid. Statistikbankfilerne er tilgængelige på grønlandsk, dansk og engelsk.

## 2. Forbrugerprisindekset

Forbrugerprisindekset er steget med 2,2 pct. i perioden 1. juli 2010 til 1. juli 2011. Stigninger pr. løbende 12 måneder fremgår af figuren nedenfor.

Figur 1. Stigninger pr. løbende 12 måneder i forbrugerpriserne



### Halvårlige stigninger

Det seneste halve år, fra 1. januar 2011 til 1. juli 2011, steg det samlede forbrugerprisindeks med 1,7 pct.

Den samlede stigning i første halvår af 2011 i forbrugerprisindekset skyldes bl.a. en prisstigning på fødevarer og boligudgifter, der er steget med hhv. 3,0 pct. og 3,8 pct. Fødevarer indgår i det samlede forbrugerprisindeks med en vægt på 25,55 pct., mens boligudgifter udgør 19,95 pct. af indekset. Stigninger på disse udgiftsgrupper har derfor relativt stor betydning for det samlede indeks.

### Prisstigninger på brændstof og el efter 1. juli er ikke medregnet

De prisstigninger på brændstof, der blev indført fra 8. juli, og den takstændring på el, der trådte i kraft den 1. august, har derimod *ikke* haft betydning for den her viste prisudvikling, da de er indført efter indeksets beregning. Disse prisstigninger vil først blive medregnet i det indeks, der dækker andet halvår af 2011 og som udgives først i 2012.

Udviklingen for de forskellige varegrupper fremgår af tabellerne på næste side.

Det danske forbrugerprisindeks steg med 3,0 pct. fra juni 2010 til juni 2011. Det er bl.a. prisstigninger på fødevarer, tøj og sko samt elektricitet, der har medført de danske prisstigninger, jf. "Forbruger- og nettoprisindeks juni 2011" i serien *Nyt fra Danmarks Statistik* nr. 331.

**Tabel 1. Forbrugerprisindekset, 1. januar 2008 – 1. juli 2011**

Varegruppe	Jan. 2008	Jul. 2008	Jan. 2009	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011
Samtlige varer og tjenester	100	103,0	103,5	103,9	105,0	106,3	106,8	108,6
Fødevarer mv.	100	105,3	106,0	108,9	111,0	112,0	113,4	116,9
Brød og kornprodukter	100	107,5	109,5	111,5	109,8	114,5	117,1	122,0
Kød, kødvarer	100	106,9	106,5	109,4	110,9	111,9	112,4	113,0
Fisk	100	101,8	101,3	104,8	109,7	111,1	112,2	113,9
Mælk, fløde, ost, æg	100	104,9	104,5	103,8	106,6	104,7	105,6	107,9
Smør, margarine m.v.	100	104,7	115,7	117,6	122,2	128,7	135,9	136,9
Frukt	100	105,6	103,2	106,6	105,1	105,9	105,6	107,6
Grønsager	100	109,6	110,0	107,3	111,9	115,2	116,5	122,1
Sukker og slik mv.	100	107,9	108,8	110,1	113,0	113,3	115,4	118,3
Andre fødevarer	100	108,9	107,7	109,3	110,0	112,5	113,4	116,3
Kaffe, te m.v.	100	101,5	106,4	106,1	107,2	109,2	116,0	125,4
Sodavand og juice	100	104,1	107,3	114,0	114,4	113,4	115,6	124,8
Alkohol og tobak	100	104,2	104,2	105,0	105,6	106,1	106,1	107,5
Alkohol	100	104,9	104,9	106,0	107,0	107,0	107,0	109,5
Tobak	100	103,4	103,4	104,0	104,0	105,0	105,0	105,2
Beklædning og fodtøj	100	102,6	103,1	100,2	101,8	100,7	99,9	99,9
Bolig	100	103,9	104,9	105,1	105,9	108,2	109,4	113,5
Boligudstyr, husholdningstj	100	102,6	102,1	114,3	111,5	109,7	110,6	113,2
Medicin, pharm. artikler	100	102,0	102,0	104,4	106,2	115,2	115,3	116,6
Transport	100	102,7	103,7	103,8	104,9	104,8	105,4	105,4
Telefon, porto	100	94,8	94,8	95,0	95,0	95,1	95,1	95,2
Fritid og kultur	100	102,0	101,5	99,0	99,3	99,3	98,2	96,0
Restauranter og hoteller	100	99,2	100,5	100,6	101,1	106,3	108,9	109,5
Andre varer og tjenester	100	100,8	105,0	96,2	98,4	101,3	99,7	100,3

**Tabel 2. Halvårlige ændringer i procent, forbrugerpriser, 1. januar 2008 – 1. juli 2011**

Varegruppe	Jul. 2008	Jan. 2009	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011
Samtlige varer og tjenester	3,0	0,5	0,4	1,0	1,2	0,5	1,7
Fødevarer mv.	5,3	0,7	2,7	1,9	0,9	1,3	3,0
Brød og kornprodukter	7,5	1,9	1,8	-1,5	4,3	2,3	4,1
Kød, kødvarer	6,9	-0,4	2,7	1,3	0,9	0,4	0,5
Fisk	1,8	-0,4	3,4	4,7	1,3	1,0	1,5
Mælk, fløde, ost, æg	4,9	-0,4	-0,6	2,6	-1,8	0,8	2,2
Smør, margarine m.v.	4,7	10,6	1,7	3,9	5,3	5,6	0,7
Frukt	5,6	-2,3	3,3	-1,4	0,8	-0,2	1,9
Grønsager	9,6	0,4	-2,5	4,3	2,9	1,1	4,9
Sukker og slik mv.	7,9	0,8	1,2	2,6	0,3	1,8	2,6
Andre fødevarer	8,9	-1,1	1,5	0,7	2,3	0,8	2,6
Kaffe, te m.v.	1,5	4,7	-0,2	1,0	1,8	6,3	8,1
Sodavand og juice	4,1	3,1	6,2	0,4	-0,9	1,9	8,0
Alkohol og tobak	4,2	0,0	0,8	0,5	0,5	0,0	1,3
Alkohol	4,9	-0,1	1,0	0,9	0,0	0,0	2,3
Tobak	3,4	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0	0,2
Beklædning og fodtøj	2,6	0,4	-2,8	1,6	-1,0	-0,8	0,0
Bolig	3,9	0,9	0,3	0,7	2,1	1,2	3,8
Boligudstyr, husholdningstj	2,6	-0,5	12,0	-2,4	-1,6	0,8	2,4
Medicin, pharm. artikler	2,0	0,0	2,4	1,7	8,5	0,1	1,1
Transport	2,7	1,0	0,1	1,1	-0,1	0,5	0,0
Telefon, porto	-5,2	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2
Fritid og kultur	2,0	-0,5	-2,5	0,3	0,0	-1,2	-2,2
Restauranter og hoteller	-0,8	1,3	0,2	0,5	5,1	2,5	0,5
Andre varer og tjenester	0,8	4,2	-8,4	2,4	2,9	-1,6	0,5

**Tabel 3. Forbrugerprisindekset, 1. januar 1971 – 1. juli 2011**

	Jan 1971=100	Jan 1975=100	Jan 1981=100	Juli 1995=100	Jan 2008=100
1995 Juli	601,7	392,2	217,0	100,0	
1996 Januar	605,9	396,0	218,5	100,7	
1996 Juli	608,4	397,6	219,4	101,1	
1997 Januar	609,0	398,0	219,6	101,2	
1997 Juli	612,0	400,0	220,7	101,7	
1998 Januar	614,4	401,6	221,6	102,1	
1998 Juli	618,6	404,4	223,1	102,8	
1999 Januar	619,8	405,1	223,6	103,0	
1999 Juli	622,8	407,1	224,6	103,5	
2000 Januar	630,3	411,8	227,2	104,7	
2000 Juli	634,0	414,2	228,5	105,3	
2001 Januar	648,7	423,8	233,8	107,7	
2001 Juli	654,3	427,5	235,9	108,7	
2002 Januar	674,6	441,2	243,4	112,2	
2002 Juli	678,6	443,8	244,8	112,9	
2003 Januar	684,1	447,4	246,8	113,8	
2003 Juli	691,6	452,3	249,6	115,0	
2004 Januar	705,8	461,6	254,8	117,4	
2004 Juli	707,5	462,7	255,4	117,7	
2005 Januar	713,3	466,8	257,6	118,7	
2005 Juli	717,2	469,3	259,0	119,3	
2006 Januar	729,5	477,2	263,3	121,4	
2006 Juli	737,9	482,6	266,3	122,7	
2007 Januar	746,3	488,1	269,4	124,1	
2007 Juli	749,9	490,9	270,9	124,8	
2008 Januar	786,6	514,5	283,9	130,8	100,0
2008 Juli					103,0
2009 Januar					103,5
2009 Juli					103,9
2010 Januar					105,0
2010 Juli					106,3
2011 Januar					106,8
2011 Juli					108,6

Note: Det reviderede forbrugerprisindeks med januar 2008 = 100 kan ikke umiddelbart sammenholdes med udviklingen for samme periode i tidligere beregnede indeks.

Ved regulering af et beløb i fx en kontrakt kan det være nødvendigt at regne videre på et prisindeks med en anden indeksreferenceperiode, fx 1995 = 100. Hvis man fx ønsker at videreføre indekset for juli 2009 (indeksværdi 137,2) til januar 2011 ganges indeksværdien med udviklingen i forbrugerprisindekset med 2008=100:

$$\text{Indeksværdi}_{t-m}^{\text{juli1995=100}} * \frac{\text{Indeksværdi}_t^{\text{jan2008=100}}}{\text{Indeksværdi}_{t-m}^{\text{jan2008=100}}} = 137,2 * \frac{106,8}{103,9} = 141,0$$

### 3. Reguleringspristallet

Reguleringspristallet viser prisudviklingen, når priserne på varer og tjenesteydelser er renset for afgifter.

**Tabel 4. Reguleringspristallet, 1. januar 2008 – 1. juli 2011**

Varegruppe	Jan. 2008	Jul. 2008	Jan. 2009	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011
Samtlige varer og tj.	100,0	103,4	104,0	104,5	105,7	107,2	107,9	109,6
Fødevarer mv.	100,0	105,6	106,4	109,4	111,6	112,6	114,1	117,2
Brød og kornprodukter	100,0	107,5	109,5	111,5	109,8	114,5	117,1	122,0
Kød, kødvarer	100,0	107,5	107,0	110,2	111,8	112,8	113,3	113,2
Fisk	100,0	101,8	101,3	104,8	109,7	111,1	112,2	113,9
Mælk, fløde, ost, æg	100,0	104,9	104,5	103,8	106,6	104,7	105,6	107,9
Smør, margarine m.v.	100,0	104,7	115,7	117,6	122,2	128,7	135,9	136,9
Frukt	100,0	105,6	103,2	106,6	105,1	105,9	105,6	107,6
Grønsager	100,0	109,6	110,0	107,3	111,9	115,2	116,5	122,7
Sukker og slik mv.	100,0	109,1	110,0	111,4	114,8	115,4	117,8	121,5
Andre fødevarer	100,0	108,9	107,7	109,3	110,0	112,5	113,4	116,4
Kaffe, te m.v.	100,0	101,6	106,7	106,5	107,6	109,7	116,9	123,0
Sodavand og juice	100,0	105,0	108,9	116,8	117,5	116,1	118,5	127,0
Alkohol og tobak	100,0	108,9	108,8	110,9	111,9	113,5	113,6	115,2
Alkohol	100,0	109,5	109,3	111,7	113,0	113,3	113,4	116,5
Tobak	100,0	107,7	107,7	109,4	109,5	112,6	112,7	111,2
Beklædning og fodtøj	100,0	102,6	103,1	100,2	101,8	100,7	99,9	99,9
Bolig	100,0	103,9	104,9	105,1	105,9	108,2	109,4	112,7
Boligudstyr, husholdn.	100,0	102,6	102,1	114,3	111,5	109,7	110,6	113,2
Medicin, pharm. artikler	100,0	102,0	102,0	104,4	106,2	115,2	115,3	117,1
Transport	100,0	102,0	103,2	103,3	104,5	104,4	105,0	105,0
Telefon, porto	100,0	94,8	94,8	95,0	95,0	95,1	95,1	95,2
Fritid og kultur	100,0	102,0	101,5	99,0	99,3	99,3	98,2	96,0
Restauranter og hoteller	100,0	99,7	101,1	101,2	101,8	108,1	111,3	113,2
Andre varer og tjenester	100,0	100,7	104,7	95,4	97,7	100,5	98,9	99,4

**Tabel 5. Halvårlige ændringer i procent, nettopriser, 1. januar 2008 – 1. juli 2011**

Varegruppe	Jul. 2008	Jan. 2009	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011
Samtlige varer og tj.	3,4	0,6	0,5	1,1	1,5	0,6	1,6
Fødevarer mv.	5,6	0,7	2,9	2,0	0,9	1,3	2,7
Brød og kornprodukter	7,5	1,9	1,8	-1,5	4,3	2,3	4,1
Kød, kødvarer	7,5	-0,4	3,0	1,4	0,9	0,5	-0,1
Fisk	1,8	-0,4	3,4	4,7	1,3	1,0	1,5
Mælk, fløde, ost, æg	4,9	-0,4	-0,6	2,6	-1,8	0,8	2,2
Smør, margarine m.v.	4,7	10,6	1,7	3,9	5,3	5,6	0,7
Frukt	5,6	-2,3	3,3	-1,4	0,8	-0,2	1,9
Grønsager	9,6	0,4	-2,5	4,3	2,9	1,1	5,3
Sukker og slik mv.	9,1	0,8	1,3	3,0	0,5	2,1	3,2
Andre fødevarer	8,9	-1,1	1,5	0,7	2,3	0,8	2,6
Kaffe, te m.v.	1,6	5,0	-0,2	1,1	2,0	6,6	5,2
Sodavand og juice	5,0	3,7	7,3	0,5	-1,1	2,0	7,2
Alkohol og tobak	8,9	-0,1	2,0	0,8	1,4	0,1	1,4
Alkohol	9,5	-0,2	2,2	1,2	0,3	0,1	2,7
Tobak	7,7	0,0	1,6	0,1	2,8	0,1	-1,3
Beklædning og fodtøj	2,6	0,4	-2,8	1,6	-1,0	-0,8	0,0
Bolig	3,9	0,9	0,3	0,7	2,1	1,2	3,0
Boligudstyr, husholdn.	2,6	-0,5	12,0	-2,4	-1,6	0,8	2,4
Medicin, pharm. artikler	2,0	0,0	2,4	1,7	8,5	0,1	1,6
Transport	2,0	1,1	0,1	1,1	-0,1	0,6	0,0
Telefon, porto	-5,2	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2
Fritid og kultur	2,0	-0,5	-2,5	0,3	0,0	-1,2	-2,2
Restauranter og hoteller	-0,3	1,4	0,2	0,5	6,2	2,9	1,7
Andre varer og tjenester	0,7	3,9	-8,9	2,4	2,9	-1,6	0,5

## 4. Metode

**Formål** Formålet med forbrugerprisindekset er at belyse udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne betaler for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusiv prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og politisk vedtagne justeringer.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994.

Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysningsskemaer i december og juni til ca. 125 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder samt kommunerne. Respondenterne oplyser ca. 5.000 priser fordelt på 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset.

### Vægtning

Repræsentantvarernes vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som eksempel kan man tage husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset. Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor betydning for det samlede prisindeks.

Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved beregningen af de halvårslige indeks antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare fx falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers. Over tid fastholdes det relative forbrugsmønster derimod i beregningerne.

Fra og med januar 2010 er nye vægte blevet implementeret i forbrugerprisindekset og reguleringspristallet. De nye vægte er baseret på det private forbrugs sammensætning i 2004 i Grønland. Vægtene, der tidligere har været anvendt, var baseret på forbrugets sammensætning i 1992 og 1993. De nye vægte afspejler derfor bedre det aktuelle forbrugsmønster. Dermed bliver den beregnede udvikling i det samlede forbrugerprisindeks og reguleringspristal mere retvisende med de nye vægte.

Yderligere er den internationale klassifikation til opdeling af forbrugsvarer og -tjenester, *Classification of Individual Consumption by Purpose* (COICOP), taget i anvendelse. Dermed stemmer indholdet i de beregnede delindeks ikke nødvendigvis overens med indholdet i tidligere offentliggjorte indeks. Fx er sodavand flyttet til gruppen *fødevarer*. Tidligere var sodavand grupperet sammen med alkohol i gruppen *drikkevarer*. Den samlede dækning af varer og tjenester i det reviderede forbrugerprisindeks og det reviderede reguleringspristal er fortsat nøjagtigt den samme som før revisionen. Der er alene blevet flyttet rundt på grupperingen. Fordelen ved anvendelse af COICOP er, at udviklingen i delindeksene direkte kan sammenholdes med tilsvarende indeks fra fx Danmark eller andre EU-lande.

Indeksene er regnet tilbage til januar 2008 med de nye vægte samt med brug af COICOP og januar 2008 er sat lig 100 i de reviderede indeks. Udviklingen i de reviderede indeks med nye vægte kan ikke direkte sammenholdes med udviklingen i de tidligere offentliggjorte indeks, hvor andre vægte har været anvendt.

Ved beregningen af reguleringsprisindekset anvendes også forbrugerpriser, men for de varers vedkommende, hvor der pålægges afgift til landskassen ved indførslen til Grønland, anvendes forbrugerpriser fraregnet afgiften.



## 5. Udgivelser

*To årlige offentliggørelser*    Indekset udgives to gange årligt. Indekset pr. 1. januar udgives normalt ved udgangen af marts, og indekset pr. 1. juli udgives normalt ved udgangen af september. Der offentliggøres kun endelige tal.

*Næste udgivelse*

Pristallene pr. 1. januar 2012

*Tidligere udgivelser*

Pristallene pr. 1. januar 2011, 4. april

Pristallene pr. 1. juli 2010, 1. oktober 2010

Pristallene pr. 1. januar 2010, 19. marts 2010

Pristallene pr. 1. juli 2009, 15. oktober 2009

Pristallene pr. 1. januar 2009, 17. marts 2009

Pristallene pr. 1. juli 2008, 15. september 2008

Pristallene pr. 1. januar 2008, 31. marts 2008

De grønlandske pristal pr. 1. juli 2006, 18. september 2006

De grønlandske pristal pr. 1. januar 2006, 20. februar 2006

De grønlandske pristal pr. 1. juli 2005, 7. september 2005

De grønlandske pristal pr. 1. januar 2005, 4. marts 2005

De grønlandske pristal pr. 1. juli 2004, 5. oktober 2004

De grønlandske pristal pr. 1. januar 2004, 7. april 2004

De grønlandske pristal pr. 1. juli 2003, 20. september 2003

De grønlandske pristal pr. 1. juli 2003, 14. marts 2003

De grønlandske pristal for juli 2002, 30. august 2002

De grønlandske pristal for januar 2002, 8. april 2002

De grønlandske pristal for juli 2001, 31. august 2001

De grønlandske pristal for januar 2001, 29. marts 2001

Undersøgelse af prisforskelle på dagligvarer mellem byer og bygder, 12. september 2000

De grønlandske pristal for juli 2000, 12. september 2000

De grønlandske pristal for januar 2000, 29. februar 2000

De grønlandske pristal for juli 1999, 14. september 1999

De grønlandske pristal for januar 1999, 2. marts 1999

En sammenligning af priser i Grønland og Danmark, 1. december 1994

---

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- \* Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse:

Johanne Svendsen Kleemann  
E-mail: [jkle@stat.gl](mailto:jkle@stat.gl)

Priser 2011:3  
29. september 2011

---

Grønlands Statistik  
Postboks 1025 · 3900 Nuuk  
Tlf.: 36 23 60 · Fax: 36 23 61  
[www.stat.gl](http://www.stat.gl) · e-mail: [stat@stat.gl](mailto:stat@stat.gl)

