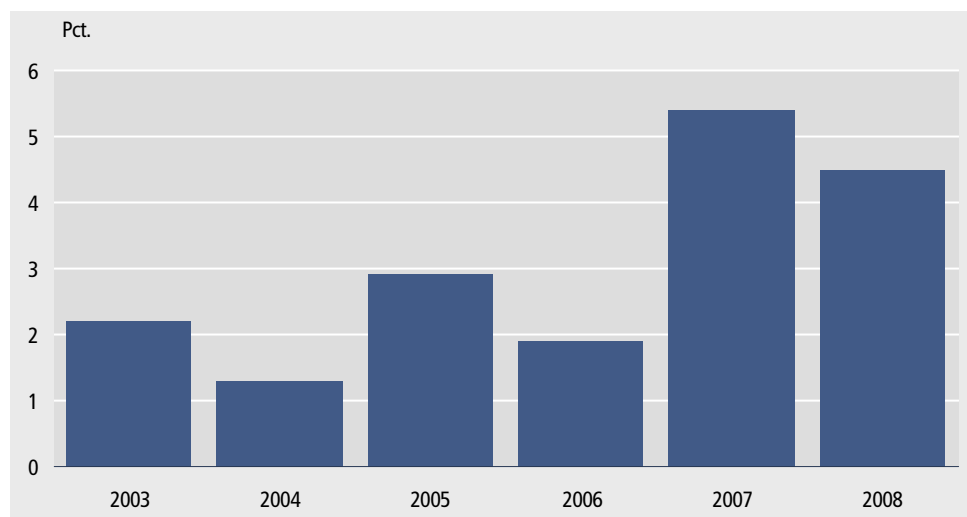


Pristallene pr. 1. januar 2009

Aftagende inflation

Forbrugerpriserne steg med 4,5 pct. i perioden 1. januar 2008- 1. januar 2009. Hermed tager udviklingen noget af i forhold til 2007, hvor priserne steg med over 5 pct. Det er først og fremmest udviklingen i 2. halvår 2008, der trækker inflationen ned, med en beskedne stigning på 0,2 pct.

Figur Årlig stigning i forbrugerpriserne (januar – januar)



Inflationen i Danmark

Tendensen til opbremsning i prisstigningstakten ses også i Danmark. Her ligger den årlige stigning lige nu på 3,4 pct., jf. Nyt fra Danmarks Statistik.

Revisioner

Ved opgørelsen af *Forbrugerpriserne pr. 1. juli 2008*, var der indført en række metode- og datamæssige forbedringer, der desværre påvirkede de historiske og endelige tal. I denne offentliggørelse vendes tilbage til de oprindeligt offentliggjorte indeks. Nye metoder og bedre data vil samlet blive indarbejdet i forbrugerprisindekset pr. 1. juli 2009, samtidig med, at vægtgrundlaget opdateres i henhold til EU's forbrugs-klassifikation COICOP.

Yderligere oplysninger

Senere i uge 12 offentliggøres detaljerede oplysninger om forbruger- og regulerings-prisindekset i Statistikbanken og gennem en publikation.

Ønskes yderligere oplysninger kan henvendelse ske til statistikkonsulent Johanne Kleemann på e-mail jkle@stat.gl (tlf. 36 23 59).

Med venlig hilsen

Johanne Kleemann
Statistikkonsulent

Forbrugerprisindekset, 2008-2009

Tablel

	Vægte	Jan -2008	Jul -2008	Jan -2009	Pct. - vis stigning januar 2008 - januar 2009	Pct. - vis stigning juli 2008 - januar 2009
Forbruger prisindeks i alt	100	130,8	136,4	136,7	4,5	0,2
Fødevarer	26,2	139,6	147,8	148,2	6,2	0,3
Drikkevarer	8,5	121,8	129,9	130,8	7,4	0,7
Tobaksvarer	5,4	167,3	169,8	169,8	1,5	0,0
Beklædning	4,1	105,6	108,8	109,2	3,4	0,4
Bolig	13,6	141,5	141,5	141,5	0,0	0,0
Brændsel, el, gas og varme	8,7	137,9	146,2	147,2	6,7	0,7
Boligudstyr	4,6	126,8	131,2	130,7	3,1	-0,4
Medicin	0,1	117,5	117,9	119,7	1,9	1,5
Transport	6,6	143,1	149,4	150,2	5,0	0,5
Telefon og porto	3	35,5	33,9	33,9	-4,5	0,0
Fritidsudstyr	0,5	117,5	122,8	126,8	7,9	3,3
Underholdning	9,1	111,7	114,8	112,2	0,4	-2,3
Andre varer og tjenester	9,6	135,4	135,2	137,3	1,4	1,6